

Legal |  
Noticias y reportajes | Noticias y Reportajes | Artículo 1 de 3

## *International Tax Review* identifica a los 17 abogados chilenos líderes en impuestos indirectos

La séptima edición del suplemento “Indirect Tax Leaders” —que incluye, entre otros, a cuatro profesionales de EY Chile y dos de Carey y Baker McKenzie, respectivamente— no tuvo mayor variación respecto al año anterior. El único nombre nuevo es el de la abogada Adriana Zaidan, socia fundadora de Ulloa & Compañía.

Viernes, 20 de julio de 2018 a las 19:14



C. Valenzuela M.

La revista inglesa *International Tax Review*, que publica periódicamente noticias y guías de especialistas en temas tributarios, difundió recientemente la [séptima edición](#) del suplemento “Indirect Tax Leaders” con el que identifica a los 200 líderes en impuestos indirectos de 60 países. Entre ellos, 17 abogados de Chile.

La consultora EY Chile encabezó la lista con cuatro profesionales de sus filas: **María José Contreras**, **Felipe Espina**, **Pablo Greiber** y **Macarena Navarrete**. Tras ella, los estudios Carey y Baker McKenzie aparecen con dos abogados cada uno: **Jaime Carey** y **Jessica Power**, por el primero, y **Sergio Illanes** y **Alberto Maturana**, por el segundo.

También, la guía incorpora a **Víctor Manuel Avilés** (Larrain y Asociados Abogados), **Juan Manuel Baraona** (Baraona Fischer Spiess), **Carolina Fuensalida** (Fuensalida y Del Valle), **Osiel González** (Bruzzone & González), **Soledad**

**Recabarren** (Recabarren & Asociados), **Francisco Salamé** (PwC), **Lisandro Serrano** (Grupo Vial Serrano Abogados), **Mario Silva** (Philippi Prietocarrizosa Ferrero DU & Uría) y **Adriana Zaidan** (Ulloa & Compañía).

Comparado a la [edición anterior](#), Chile no tuvo mayor variación. Solo hubo un cambio, apareciendo en esta edición Adriana Zaidan, abogada de la Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo y magíster en Derecho Tributario Internacional por la Universidad de Leiden, Holanda.

El suplemento fue elaborado a partir nominaciones que hicieron distintos profesionales sobre abogados que recomendarían a sus clientes. Luego, se recibieron comentarios de otros especialistas y de sus propios clientes. En la introducción del ranking se señala que las personas y empresas no pueden pagar por ser

recomendados.

---

# EL MERCURIO

Términos y condiciones de la Información © 2002 El Mercurio Online